1. Objetivo

Esta política tem por finalidade estabelecer as diretrizes da MP Publicidade quanto à coleta, uso, armazenamento, compartilhamento, proteção e descarte de dados pessoais e dados sensíveis, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) – Lei nº 13.709/2018.

Ela se aplica a todos os colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores, leads e usuários do nosso site que forneçam, de qualquer forma, dados pessoais à empresa.

2. Definições

Dado pessoal: Informação relacionada à pessoa natural identificada ou identificável (ex: nome, CPF, e-mail, endereço IP).

Dado pessoal sensível: Dado pessoal sobre origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato, dado referente à saúde ou vida sexual, dado genético ou biométrico.

Titular dos dados: Pessoa natural a quem se referem os dados pessoais tratados.

Tratamento: Toda operação realizada com dados pessoais (ex: coleta, classificação, uso, acesso, reprodução, armazenamento, eliminação, etc.).

Controlador: Pessoa natural ou jurídica que toma as decisões sobre o tratamento de dados.

Operador: Quem realiza o tratamento em nome do controlador.

3. Categorias de Titulares e Finalidades do Tratamento

3.1. Colaboradores e Candidatos a Vagas

Finalidades: Processos seletivos, formalização contratual, gestão de folha de pagamento, benefícios, segurança do trabalho e cumprimento de obrigações legais trabalhistas.

Dados Sensíveis Tratados: Laudos médicos, informações sobre deficiência, filiação sindical (se necessário), biometria.

3.2. Clientes e Parceiros

Finalidades: Execução de contratos, emissão de propostas, faturamento, atendimento, relacionamento comercial.

Dados Tratados: Nome, CNPJ/CPF, e-mail, telefone, cargo, informações bancárias, metas de negócio, pesquisas.

3.3. Usuários do Site

Finalidades: Responder dúvidas, fornecer conteúdo, envio de newsletter, campanhas de marketing, análise de tráfego.

Dados Coletados: Nome, e-mail, localização, comportamento de navegação (cookies, IP, etc.).

4. Bases Legais Utilizadas

A MP realiza o tratamento de dados com base nas seguintes hipóteses legais da LGPD:

Consentimento do titular

Execução de contrato ou de procedimentos preliminares

Cumprimento de obrigação legal ou regulatória

Legítimo interesse do controlador

Proteção da vida ou da incolumidade física

Exercício regular de direitos em processo judicial, administrativo ou arbitral

5. Compartilhamento de Dados

Os dados pessoais poderão ser compartilhados com:

Escritórios de contabilidade, jurídicos e outros prestadores de serviço essenciais;

Plataformas tecnológicas e operadoras de sistemas de RH, CRM e marketing;

Órgãos públicos, mediante obrigação legal;

Parceiros comerciais, sempre com finalidade compatível e sob contrato de confidencialidade.

6. Armazenamento e Segurança

A MP Publicidade adota medidas técnicas e administrativas adequadas para proteger os dados pessoais contra acessos não autorizados, vazamentos, alterações, destruições e qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito, incluindo:

Controle de acesso por senha e níveis hierárquicos;
Antivírus, firewall e backup automático;
Treinamento contínuo com equipes internas.

7. Direitos dos Titulares

Os titulares dos dados têm os seguintes direitos garantidos:
Acesso aos dados;
Correção de dados incompletos ou desatualizados;
Anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários;
Portabilidade dos dados;
Revogação do consentimento;
Eliminação dos dados tratados com base no consentimento;
Informação sobre compartilhamento;
Revisão de decisões automatizadas.

Os pedidos devem ser enviados ao e-mail: **compliance@mppublicidade.com.br**

8. Tempo de Retenção

Os dados serão armazenados pelo tempo necessário, em vista dos prazos prescricionais legalmente estabelecidos, considerado o prazo de 2 a no máximo 10 (dez) anos, para:

Cumprir com obrigações legais ou contratuais;

Defender a empresa em processos judiciais;

Atender finalidades legítimas da empresa.

Após esse período de até 10 anos os dados poderão ser anonimizados ou excluídos de forma segura.

O ex-colaborador, candidato de processo seletivo ou cliente que quiser solicitar a exclusão de seus dados junto a MP, pode solicitar a partir de 2 anos do fim de qualquer vínculo com a referida em empresa pelo email **compliance@mppublicidade.com.br**, onde o responsável pelo Tratamento de Dados Sensíveis da MP, irá realizar um análise perante a lei, se não há nenhum impeditivo legal e/ou judicial que impeça a exclusão dentro período solicitado.

9. Cookies e Dados de Navegação

Nosso site utiliza cookies para melhorar a experiência do usuário e oferecer conteúdo relevante. O uso pode ser aceito ou recusado no banner de consentimento exibido no primeiro acesso. (Verificar T.I).

10. Atualizações da Política

Esta Política poderá ser revisada periodicamente, sempre que necessário. A versão atualizada estará disponível em nosso site.

11. Encarregado pelo Tratamento de Dados (DPO)

Nome: Gustavo Bergami

E-mail: gustavo@mppublicidade.com.br

Responsável por: Receber e tratar comunicações dos titulares e da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD).

12. Disposições Finais

O descumprimento desta política por qualquer colaborador poderá acarretar sanções disciplinares, incluindo demissão por justa causa, além de responsabilização civil e criminal conforme o caso.

MP Publicidade

Vila Velha, 10 de Junho de 2025.