GUIA DE CONDUTA E ÉTICA

NOSSAS REGRAS DE OURO SÃO:

Seja humilde e peça ajuda

_Seja humilde;

_Quando precisar, peça ajuda. Temos o mesmo propósito;

_Seja tolerante, empático e respeite a opinião/ideia dos outros;

_Trate o outro como gostaria de ser tratado;

_Ouça todas as partes, busque Fatos & Dados antes de fazer julgamento;

_Atue de forma transparente e franca;

_Seja claro e assertivo nas suas relações e comunicação.

NOSSO CÓDIGO DE ÉTICA:

1

INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA

Comprometemo-nos a atuar com honestidade em todas as nossas relações, tanto internas quanto externas.

As informações sobre nossos serviços, práticas e políticas devem ser claras e acessíveis.

2

RESPEITO AO CLIENTE

Tratamos nossos clientes com respeito, ouvindo suas necessidades e preocupações.

Mantemos a confidencialidade das informações fornecidas pelos clientes, respeitando sua privacidade.

3

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Valorizamos a originalidade e a inovação, buscando sempre soluções criativas que atendam aos objetivos dos nossos clientes.

Comprometemo-nos a evitar plágio e a respeitar os direitos autorais de outros profissionais.

4

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Promovemos campanhas que respeitem os valores éticos e sociais, evitando conteúdos que possam ser ofensivos, discriminatórios ou enganosos.

Incentivamos a conscientização sobre questões sociais e ambientais em nossas campanhas.

5

CONFORMIDADE LEGAL

Atuamos em conformidade com todas as leis e regulamentos aplicáveis à publicidade e comunicação.

Garantimos que todos os nossos anúncios sejam verídicos e não enganem o consumidor.

6

COLABORAÇÃO E RESPEITO NO AMBIENTE DE TRABALHO

Fomentamos um ambiente de trabalho colaborativo e respeitoso, onde todos os colaboradores se sintam valorizados e ouvidos.

Incentivamos a diversidade e a inclusão em nossa equipe e nas campanhas que desenvolvemos.

7

FEEDBACK E MELHORIA CONTÍNUA

Aceitamos e incentivamos feedbacks construtivos para aprimorar nossos serviços e processos.

Buscamos constantemente o desenvolvimento profissional e a capacitação de nossa equipe.

8

COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

Implementamos práticas sustentáveis em nossos processos, promovendo uma publicidade que respeite o meio ambiente.

Incentivamos nossos clientes a adotarem abordagens sustentáveis em suas estratégias de comunicação.

9

RESPONSABILIDADE COM RESULTADOS

Comprometemo-nos a entregar resultados eficazes e mensuráveis, utilizando dados e análises para fundamentar nossas decisões. Informamos nossos clientes sobre o desempenho das campanhas de forma transparente.

10

ÉTICA NA COMPETIÇÃO

Respeitamos nossos concorrentes e buscamos competir de maneira justa e ética.